

Media-Informationen 2015

Nr. 47 gültig ab 1.1.2015

Media-Rate 2015

No. 47 valid from Jan. 1st 2015



NEU Leseranalyse:
ab Seite 15

Online werben
www.fleischererei.de



FACHZEITSCHRIFT Deutsch

1	Titel-Porträt	Seite	3
P	Preisliste	Seite	4 f.
F	Formate und technische Angaben	Seite	6 f.
T	Termin- und Themenplan	Seite	8 f.
2	Auflagen- und Verbreitungs-Analyse	Seite	12
3-E	Empfänger-Struktur-Analyse	Seite	13
	Kurzfassung der Erhebungsmethode	Seite	14
	Leseranalyse	Seite	15 f.
	Sonderhefte	Seite	19 f.

WEBSITE Deutsch

1	Porträt/Nutzungsdaten	Seite	21
P	Preise/Werbeformen	Seite	22
F	Formate und technische Angaben	Seite	23
P	Preise Rubrikanzeigen	Seite	24

NEWSLETTER Deutsch	Seite	25
---------------------------	-------	----

ANSPRECHPARTNER	Seite	44
------------------------	-------	----

TRADE JOURNAL English

P	Price list	Page	26 f.
F	Formats and technical specifications	Page	28 f.
T	Schedule of due dates and topics	Page	30 f.
1	Title portrait	Page	34
2	Circulation and distribution analysis	Page	35
3-E	Recipient structure analysis	Page	36
	Brief summary of the data collection method	Page	37
	Special issues	Page	38

WEBSITE English

1	Portrait/Usage data	Page	39
P	Prices/Types of advertising	Page	40
F	Formats and technical specifications	Page	41
P	Prices classified advertisements	Page	42

NEWSLETTER English	Page	43
---------------------------	------	----

CONTACT PERSON	Page	44
-----------------------	------	----

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen sowie für Onlinewerbung in der jeweils aktuellen Fassung, abrufbar unter: www.holzmann-medien.de/agb

The General Terms and Conditions for advertisements and supplementary inserts as well as online advertisements in the current version apply, available at: www.fleischerei.de/terms/158/9081/

1 Titel:	'Die Fleischerei'		
2 Kurzcharakteristik:	'Die Fleischerei' bietet handwerklichen und industriellen Fleischverarbeitern sämtliche Fachinformationen, die sie für ihre tägliche Arbeit brauchen – vollständig, fundiert, in übersichtlicher Form, klar strukturiert und stets mit dem nötigen Praxisbezug. Der Nutzen für die Leser bestimmt die redaktionellen Inhalte. Dieser Anspruch gilt für alle Themen, die in den Rubriken FleischereiHandwerk, Technik, Branche, Betrieb und Management aufgegriffen werden. 'Die Fleischerei' ist damit unverzichtbares Instrument der Unternehmensführung, das über aktuelle Branchenentwicklungen, Marktchancen mit neuen Geschäftsfeldern, Konsumtrends, rechtliche und wirtschaftliche Rahmenbedingungen sowie über die neuesten Maschinen und technischen Anlagen zur Fleischverarbeitung informiert. Sie unterstützt Betriebsinhaber und Führungskräfte bei Investitions- und Finanzierungsentscheidungen, bei der Optimierung operativer Abläufe und bei der strategischen Ausrichtung des Unternehmens.		
3 Zielgruppe:	'Die Fleischerei' wendet sich an Fleisch verarbeitende Betriebe jeder Größenordnung und erreicht damit Leser im Handwerk und in der Industrie. Die Leseranalyse 2014 dokumentiert den hohen Entscheider-Anteil: 70 % der Leser kommen aus dem Bereich Vorstand/Inhaber/Geschäftsführer, 15 % sind leitende Angestellte oder Meister (siehe Seite 15 f.). Durch den englischsprachigen Übersetzungsteil ist 'Die Fleischerei' auch im Ausland eine beliebte Informationsquelle.		
4 Erscheinungsweise:	monatlich (Doppel-Nr. 1–2 und 7–8) zum Monatsanfang		
5 Heftformat:	DIN A4		
6 Jahrgang:	66. Jahrgang 2015		
7 Bezugspreis:	Jahresabonnement Inland	137,70 € (inkl. MwSt. u. Versand)	
	Jahresabonnement Ausland	149,70 € (inkl. MwSt. u. Versand)	
	Einzelverkaufspreis	14,30 € (inkl. MwSt. zzgl. Versand)	
Industrieausgabe:	Jahresabonnement Inland	158,90 € (inkl. MwSt. u. Versand)	
	Jahresabonnement Ausland	171,40 € (inkl. MwSt. u. Versand)	
	Mit Übersetzungsteil	171,40 € (inkl. MwSt. u. Versand)	
	Einzelverkaufspreis	16,80 € (inkl. MwSt. zzgl. Versand)	
8 Organ:	–		
9 Mitgliedschaft/ Teilnahme:	IVW		
10 Verlag:	Holzmann Medien GmbH & Co. KG Postfach 13 42, 868 16 Bad Wörishofen Gewerbestraße 2, 86825 Bad Wörishofen Telefon +49 8247 354-01 Telefax +49 8247 354-170 www.holzmann-medien.de www.fleischerei.de anzfl@holzmann-medien.de		
11 Herausgeber:	Alexander Holzmann		
12 Anzeigen:	Rebecca Koch (verantwortlich) Telefon +49 8247 354-196 rebecca.koch@holzmann-medien.de		
13 Redaktion:	Thomas Röhr (verantwortlich) Telefon +49 8247 354-181 thomas.roehr@holzmann-medien.de		
14 Umfangs-Analyse 2013 = 10 Ausgaben			
Gesamtumfang:	948 Seiten	=	100,0 %
Redaktionsteil	649 Seiten	=	68,5 %
Anzeigenteil	299 Seiten	=	31,5 %
davon:	Stellen- und Gelegenheitsanzeigen	2,3 Seiten	= 0,77 %
	Verlagseigene Anzeigen	50,6 Seiten	= 16,92 %
	Einhefter	68 Seiten	= 22,74 %
	Beilagen	16 Stück	
15 Inhalts-Analyse des Redaktionsteils	nicht erhoben		

1 Anzeigenpreise und Formate (Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.)

Format	Satzspiegel-Formate Breite x Höhe in mm	Grundpreise s/w	Preise 2-farbig	Preise 3-farbig	Preise 4-farbig
1/1 Seite	184 x 265	3.340,- €	3.890,- €	4.440,- €	4.990,- €
Junior Page	137 x 180	1.685,- €	2.115,- €	2.545,- €	2.975,- €
1/2 Seite	90 x 265 oder 184 x 130	1.685,- €	2.115,- €	2.545,- €	2.975,- €
1/3 Seite	60 x 265 oder 184 x 88	1.130,- €	1.480,- €	1.830,- €	2.180,- €
1/4 Seite	90 x 130 oder 43 x 265 oder 184 x 65	850,- €	1.170,- €	1.490,- €	1.810,- €
1/8 Seite	90 x 65 oder 43 x 130 oder 184 x 30	425,- €	585,- €	745,- €	905,- €
Titelseite	149,25 x 205 (+3 mm Beschnittzugabe rechts)				6.250,- €
2. Umschlagseite	184 x 265	3.880,- €	4.430,- €	4.980,- €	5.530,- €
3. Umschlagseite	184 x 265	3.880,- €	4.430,- €	4.980,- €	5.530,- €
4. Umschlagseite	184 x 265	3.880,- €	4.430,- €	4.980,- €	5.530,- €

Textteilanzeigen/mm (43 mm breit) 9,30 €

Millimeterpreis 1-spaltig (43 mm breit) 3,25 €

Bezugsquellenanzeigen

Millimeterpreis 1-spaltig (50 mm breit) 2,85 €

Farbzuschlag Bezugsquellenteil 38,50 €/Skalenfarbe

► Ihre Adresse wird zusätzlich kostenlos in unseren Bezugsquellen auf www.fleischerei.de veröffentlicht.

Chiffre 5,00 €

Anschnittformate und grafische Darstellung siehe Seite 6

2 Zuschläge:

Platzierung Bindende Platzierungsvorschriften: jeweils 10 % vom Grundpreis

Farbe Je Normalfarbe (Eurosкала) siehe Preisliste. Sonderfarben, die nicht aus der Eurosкала erzielt werden können, 30 % Zuschlag auf Farbzuschlag.

Format Anzeigen über Bund 10 % vom Grundpreis
Angeschnittene Anzeigen bis 1/1 Seiten 260,- €
bis 1/2 Seiten 195,- €

3 Rabatte: bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel	Mengenstaffel		
3-maliges Erscheinen	5 %	1 Seite	3 %
6-maliges Erscheinen	10 %	3 Seiten	5 %
8-maliges Erscheinen	15 %	5 Seiten	10 %
10-maliges Erscheinen	20 %	8 Seiten	15 %
		10 Seiten	20 %

Kein Rabatt auf Beilagen, Postkarten, Beikleber und technische Zusatzkosten.

4 Rubriken: Chiffregebühr 5,00 €
Bezugsquellen pro mm (50 mm breit) 2,85 €
(10 Ausgaben, 10 % Rabatt)
auch in den Sonderheften 'Die Fleischerei international' möglich

5 Sonderwerbeformen: Einhefter
2-seitig (1 Blatt) 3.530,- €
Unbeschnittenes Format 217 x 307 mm
Beschnittenes Format 210 x 297 mm
Benötigte Liefermenge 6.700 Exemplare
(Rabatt: 1 Blatt = 1/1 Anzeigenseite)

6 Kontakt:

Beilagen (lose eingelegt, maximale Größe DIN A4)
Preise je 1.000 St., inkl. Post- und Versandkosten

Gewicht	Preis %
bis 25 g	270,- €

Aufgeklebte Werbemittel auf Anfrage

Rebecca Koch (Anzeigenleitung)
Telefon +49 8247 354-196
rebecca.koch@holzmann-medien.de

Andrea Ries (Anzeigenverwaltung)
Telefon +49 8247 354-193
andrea.ries@holzmann-medien.de

7 Zahlungs-
bedingungen und
Bankverbindung:

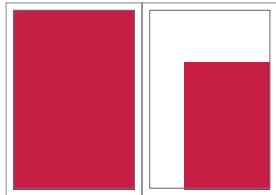
Innerhalb 14 Tagen ab Rechnungsdatum ohne Abzug;
bei Vorauszahlung 2 % Skonto.
UST-Ident-Nr. DE 129 204 092

Sparkasse Memmingen, Kto. 101 709, BLZ 731 500 00
IBAN: DE50 7315 0000 0000 1017 09, BIC: BYLADEM1MLM
BAWAG P.S.K. Wien, Kto. 1 337 198, BLZ 60 000
IBAN: AT27 6000 0000 0133 7198, BIC: OPSKATWW
für Zahlungen in CHF:

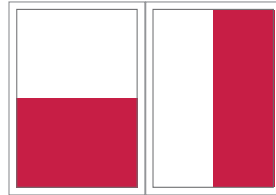
Postfinance Zürich, Kto. 80-54743-1
IBAN: CH55 0900 0000 8005 4743 1, BIC: POFICHBEXXX

Anzeigenformate

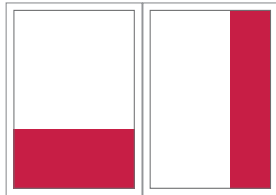
im Satzspiegel



1/1 Seite	Junior Page
Breite 184 mm	Breite 137 mm
Höhe 265 mm	Höhe 180 mm



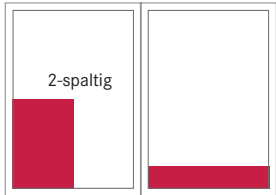
1/2 Seite quer	1/2 Seite hoch
Breite 184 mm	Breite 90 mm
Höhe 130 mm	Höhe 265 mm



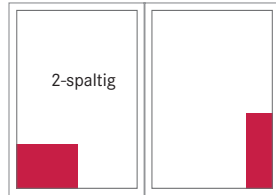
1/3 Seite quer	1/3 Seite hoch
Breite 184 mm	Breite 60 mm
Höhe 88 mm	Höhe 265 mm



1/4 Seite quer	1/4 Seite hoch
Breite 184 mm	Breite 43 mm
Höhe 65 mm	Höhe 265 mm



1/4 Seite	1/8 Seite quer
Breite 90 mm	Breite 184 mm
Höhe 130 mm	Höhe 30 mm



1/8 Seite	1/8 Seite hoch
Breite 90 mm	Breite 43 mm
Höhe 65 mm	Höhe 130 mm

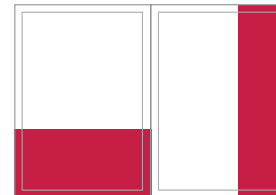
im Anschnitt



1/1 Seite	Junior Page
Breite 210 mm	Breite 149 mm
Höhe 297 mm	Höhe 199 mm



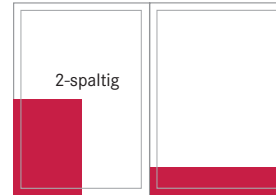
1/2 Seite quer	1/2 Seite hoch
Breite 210 mm	Breite 102 mm
Höhe 149 mm	Höhe 297 mm



1/3 Seite quer	1/3 Seite hoch
Breite 210 mm	Breite 72 mm
Höhe 109 mm	Höhe 297 mm



1/4 Seite quer	1/4 Seite hoch
Breite 210 mm	Breite 54 mm
Höhe 85 mm	Höhe 297 mm



1/4 Seite	1/8 Seite
Breite 101 mm	Breite 210 mm
Höhe 147 mm	Höhe 50 mm

Anzeigenformate im Anschnitt:
alle Formate zzgl. 3 mm
Beschnittzugabe an allen Seiten.
Bitte halten Sie bei angeschnittenen Anzeigen mindestens 5 mm Abstand von Text/Bildern zum Heftrand.

- | | | | |
|---------------------------------|---|---|--|
| 1 Zeitschriftenformat: | 210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4
unbeschnitten: 217 mm breit x 307 mm hoch
3 mm Seitenbeschnitt
jeweils 5 mm Kopf- und Fußbeschnitt
4 mm Fräsrand im Bund | 7 Datenarchivierung: | Druckunterlagen/Medien werden nicht länger als 1 Jahr nach
letzter Einschaltung vom Verlag aufbewahrt. |
| Satzspiegel: | 184 mm breit x 265 mm hoch
4 Spalten à 43 mm Breite | 8 Gewährleistung: | Bei unvollständigen oder fehlerhaften Daten/Druckunterlagen
kann eine Reklamation nicht anerkannt werden. |
| 2 Druck- und
Bindeverfahren: | Bogenoffset, Papier Innenteil: 90 g/m ² , Bilderdruck matt,
Umschlag: 150 g/m ² , Bilderdruck glänzend, Klebebindung, DIN
ISO 12647-2, Farbreihenfolge Schwarz/Cyan/Magenta/Yellow.
Bitte senden Sie uns Ihre Druckunterlagen in digitaler Form. | 9 Kontakt: | Auftragserteilung im Voraus an Holzmann Medien
Anzeigenabteilung FL
Gewerbestraße 2
86825 Bad Wörishofen
Telefon +49 8247 354-193
Telefax +49 8247 354-4193
anzfl@holzmann-medien.de |
| 3 Datenübermittlung: | Per E-Mail an anzfl@holzmann-medien.de .
Benutzer und Passwort für den FTP-Zugang bitte telefonisch
erfragen. Datenträger: CD-ROM, DVD. | Lieferanschrift
für Beilagen und
Einhefter: | Holzmann Druck, Kennwort FL Nr. ...,
Gewerbestraße 2, 86825 Bad Wörishofen |
| 4 Datenformate: | Hochauflösende, druckfähige PDF-Datei, Andruck oder Proof
(farbverbindlich)
Dateiauflösung: 300 dpi (CMYK) | | |
| 5 Farben: | Druckfarben (CMYK) nach ISO Coated v2 (ECI) | | |
| 6 Proof: | Achtung bei Farbanzeigen: Ohne Lieferung eines Proofs kann
keine verbindliche Farbwiedergabe gewährleistet werden. | | |

Ausgabe	Termine*	Schwerpunktt Themen	Weitere Themen	Messen/Ausstellungen
1-2 Januar/ Februar	ET: 03.02.2015 AS/DU: 13.01.2015 RS: 01.12.2014 Exportheft	<ul style="list-style-type: none"> • Verpackungen und Verpackungsmittel • Projektierung und Einrichtungen von industriellen Schlachtstätten • Lösungen für Lager und Logistik • Laden- und Thekenbau • Beleuchtungssysteme • Kunstdärme und Hüllen 	Feinkost im Zusatzsortiment Verkaufsaktion Ernährungsberatung Branchentrends	<p>Internationale Grüne Woche Berlin, 16.1. bis 25.1.2015, Berlin (Deutschland)</p> <p>IME International Meat Expo / AMI International Meat, Poultry & Feed Expo, 27.1. bis 29.1.2015, Atlanta (USA)</p> <p>SIRHA, 24.1. bis 28.1.2015, Lyon (Frankreich)</p> <p>UPAKOVKA/UPAK ITALIA, 27.1. bis 30.1.2015, Moskau (Russland)</p> <p>LogiMAT – Internationale Fachmesse für Distribution, Material- und Informationsfluss, 10. bis 12.2.2015, Stuttgart (Deutschland)</p> <p>BioFach + Vivaness, 11.2. bis 14.2.2015, Nürnberg (Deutschland)</p> <p>PRODEXPO, 9.2. bis 13.2.2015, Moskau (Russland)</p> <p>HOGA, Fachmesse für Hotellerie, Gastronomie und GV – 22. bis 25.2.2015, Nürnberg (Deutschland)</p>
Sonderheft	ET: 04.03.2015 AS/DU: 03.02.2015 RS: 24.11.2014	„Catering“ zur Internorga	– siehe Seite 19 –	
3 März	ET: 02.03.2015 AS/DU: 12.02.2015 RS: 16.01.2015	<ul style="list-style-type: none"> • Anuga FoodTec 2015: Vorbericht • Industrielle Anlagen zum Räuchern und Klimareifen • Mess- und Wägetechnik, Qualitätskontrolle • Kühlen und Frosten • Kühlfahrzeuge und Fuhrpark 	Ostern in der Fleischerei Nachbericht IGW 2015 Verkaufsberatung Markttendenzen	<p>FOODEX JAPAN – International Food & Beverage Exhibition, 3.3. bis 6.3.2015, Chiba/Tokio (Japan)</p> <p>IHM, 11.3. bis 17.3.2015, München (Deutschland)</p> <p>INTERNORGA, 13.3. bis 18.3.2015, Hamburg (Deutschland)</p> <p>FFA Nord, 15.3. bis 17.3.2015, Hamburg (Deutschland)</p> <p>Ingredients Russia, 17.3. bis 19.3.2015, Moskau (Russland)</p> <p>Anuga FoodTec – Internationale Zuliefermesse für die Lebensmittel- und Getränkeindustrie, 24.3. bis 27.3.2015, Köln (Deutschland)</p> <p>Dairy & Meat Industry, März 2015, Moskau (Russland)</p> <p>AAHAR – Internationale Fachausstellung, Maschinen und Ausrüstungen für die Nahrungsmittelverarbeitung, März 2015, New Delhi (Indien)</p>
Sonderheft	ET: 13.03.2015 AS/DU: 23.02.2015 RS: 02.02.2015	'Die Fleischerei International' zur Anuga FoodTec 2015 – englischsprachig –	– siehe Seite 19 –	

4
April

ET: 02.04.2015
AS/DU: 12.03.2015
RS: 16.02.2015

Exportheft

- Industriemaschinen zum Füllen und Portionieren
- Verpackungslösungen für Fleischereien
- Arbeits-, Berufs- und Schutzkleidung
- Aufschnittschneidemaschinen und Ladenwaagen
- Kochkesselanlagen

Schinken und Spargel
Rückblick:
BioFach 2015
Verkaufsförderung
Ernährungsberatung

Food Expo Ukraine / Prod Expo Ukraine,
1.4. bis 3.4.2015, Kiew (Ukraine)

FoodTechMash (ProdTechMash) – within IFFIP, Messe für Nahrungsmittelmaschinen und -technik,
1.4. bis 3.4.2015, Kiew (Ukraine)

Slow Food, 9.4. bis 12.4.2015, Stuttgart (Deutschland)

USETEC – Weltmesse für Gebraucht-Technik,
13.4. bis 15.4.2015, Karlsruhe (Deutschland)

InterFood – Internationale Fachmesse für Lebensmittel und Getränke, 21.4. bis 24.4.2015, St. Petersburg (Russland)

Prodttech – International Exhibition for Food Equipment, Processing and Packaging Technologies,
21.4. bis 24.4.2015, St. Petersburg (Russland)

5
Mai

ET: 04.05.2015
AS/DU: 15.04.2015
RS: 16.03.2015

- Kuttertechnik für industrielle Fleischverarbeiter
- Messer, Spezialmesser für Maschinen, Schleifmaschinen
- Abschwarten und Entvliesen
- Ideen für die Grillsaison

Nachbericht:
Anuga FoodTec 2015
Saucen und Senf
Feinkost
Regionale Spezialitäten

EUROCARNE – Fachmesse für Fleisch und Fleischverarbeitungs-
maschinen, 10.5. bis 13.5.2015, Verona (Italien)

IPACK-IMA – Internationale Ausstellung für Verpackungsmaterial
und -maschinen, Innentransportanlagen und Maschinen für die
Lebensmittelindustrie, 19.5. bis 23.5.2015, Mailand (Italien)

Meat-Tech – Prozess- und Verpackungstechnik für die
Fleisch-Industrie, 19.5. bis 23.5.2015, Mailand (Italien)

FoodExpo Kazakhstan, Mai 2015, Almaty (Kasachstan)

Food Tech Cairo, Mai 2015, Kairo (Ägypten)

FIAR, Mai 2015, Rosario (Argentinien)

6
Juni

ET: 02.06.2015
AS/DU: 13.05.2015
RS: 17.04.2015

Exportheft

- Schneidemaschinen und Gefrierfleischschneider für Industriebetriebe
- Reinigung, Desinfektion und Hygiene
- Schädlingsbekämpfung
- Universalanlagen zum Räuchern, Kochen, Braten und Backen
- Herstellung von Scherben- und Bruchese

Antipasti
Grillsommer 2015
Verkaufsaktion
Ernährungsberatung

ProPak Asia – International Processing, Filling and Packaging
Technology Event for Asia, 17.6. bis 20.6.2015, Bangkok (Thailand)

FOOMA Japan – Internationale Ausstellung für Nahrungsmittelma-
schinen und -technologie, Juni 2015, Tokio (Japan)

Alimentaria México, Juni 2015, Mexiko City (Mexiko)

Belagro – Internationale Fachausstellung für Landtechnik und
Tierzucht, Juni 2015, Minsk (Weißrussland)

FISPAL Tecnologia – Internationale Messe für Verpackung und
Verarbeitung für die Nahrungsmittel- und Getränkeindustrie,
Juni 2015, Sao Paulo (Brasilien)

Ausgabe	Termine*	Schwerpunktt Themen	Weitere Themen	Messen/Ausstellungen
7-8 Juli/ August	ET: 03.07.2015 AS/DU: 12.06.2015 RS: 18.05.2015	<ul style="list-style-type: none"> • Wolfen und Mischen • Vakuumkammermaschinen • Imbiss, Snacks und Convenienceprodukte • Anlagen für den Heißverzehr • Verkaufsfahrzeuge 	Sommerliche Aktionen Kulmbacher Woche 2015 Verkaufsberatung Markttendenzen	<p>ProPak China – Internationale Ausstellung für Verarbeiten, Verpacken und Drucken, 15.7. bis 17.7.2015, Shanghai (China, VR)</p> <p>Food & Technology Expo, Juli 2015, New Delhi (Indien)</p> <p>Food Expo, August 2015, Hongkong/SVR (China, VR)</p>
9 September	ET: 01.09.2015 AS/DU: 11.08.2015 RS: 02.07.2015	<ul style="list-style-type: none"> • Süffa 2015 – Vorbericht I • Handwerksmaschinen zum Füllen, Portionieren und Clippen • Schneidemaschinen und Knochensägen • Ausstattung von handwerklichen Schlachtstätten • Software für Fleischereien • Naturdärme 	Vorbericht: Fachpack 2015 Käse beim Fleischer Verkaufsförderung Branchentrends	<p>Process Expo – The Global Food Equipment & Technology Show, 15.9. bis 18.9.2015, Chicago (USA)</p> <p>POLAGRA TECH - International Trade Fair of Food Processing Technologies, 21.9. bis 24.9.2015, Posen (Polen)</p> <p>Fachpack – Fachmesse für Verpackungslösungen, 29.9. bis 1.10.2015, Nürnberg (Deutschland)</p> <p>WorldFood Istanbul (GIDA) – Internationale Ausstellung für Nahrungsmittel und Verarbeitungstechnik, September 2015, Istanbul (Türkei)</p> <p>RIGAFOOD – Internationale Ausstellung für Lebensmittel, Getränke, Nahrungsmittelverarbeitung und Verpackung, September 2015, Riga (Lettland)</p> <p>InProdMash Ukraine – Internationale Fachmesse für Lebensmittelverarbeitung und -verpackung, September 2015, Kiew (Ukraine)</p> <p>AFEX – AsiaFood Expo – International Exposition on Food Processing, Packaging and Handling Machinery, Equipment and Technology, September 2015, Manila (Philippinen)</p>
Sonderheft	ET: 30.09.2015 AS/DU: 08.09.2015 RS: 24.07.2015	SÜFFA 2015	- siehe Seite 20 -	

10
Oktober

ET: 05.10.2015
AS/DU: 16.09.2015
RS: 24.07.2015

Exportheft

- Süffa 2015 – Vorbericht II
- Gewürze und Zusatzstoffe
- Starter-, Schimmel- und Schutzkulturen
- Räuchern mit Flüssigrauch
- Konservenherstellung

Evenord
Mobiler Verkauf
Kundenberatung
Kaffeesezialitäten

AGROPRODMASH – Internationale Fachmesse für die Lebensmittelverarbeitung und -verpackung, 5.10. bis 9.10.2015, Moskau (Russland)

Anuga – Die Leitmesse für die globale Ernährungswirtschaft, 10.10. bis 14.10.2015, Köln (Deutschland)

SÜFFA – Fachmesse für die Fleischbranche, 18.10. bis 20.10.2015, Stuttgart (Deutschland)

Evenord – Fachausstellung für das Fleischerhandwerk, Oktober 2015, Nürnberg (Deutschland)

WorldFood Ukraine, Oktober 2015, Kiew (Ukraine)

11
November

ET: 02.11.2015
AS/DU: 13.10.2015
RS: 18.09.2015

- Verpackungstechnik für die Industrie
- Etikettieren und Drucken
- Clipmaschinen für industrielle Fleischverarbeiter
- Werbung und Werbemittel für Fachgeschäfte
- Energieeffizienz und nachhaltiges Wirtschaften

Teigwaren
Regionale Spezialitäten
Aktionen zu Weihnachten
Ernährungsberatung

GÄSTE – Fachmesse für Gastronomie, Hotellerie und Gemeinschaftsverpflegung, 1.11. bis 3.11.2015, Leipzig (Deutschland)

PETERFOOD – Internationale Fachmesse für Lebensmittel und Lebensmitteltechnik, 11.11. bis 12.11.2015, St. Petersburg (Russland)

Mefa – Fachmesse für die Fleischwirtschaft, 21.11. bis 25.11.2015, Basel (Schweiz)

Igeho – Internationale Fachmesse für Hotellerie, Gastronomie und Außer-Haus-Konsum, 21.11. bis 25.11.2015, Basel (Schweiz)

Interfood Indonesia, November 2015, Jakarta (Indonesien)

Iraq Agro Food Expo, November 2015, Erbil (Irak)

– siehe Seite 19 –

Sonderheft

ET: 02.11.2015
AS/DU: 13.10.2015
RS: 21.09.2015

'Die Fleischerei international'
– englischsprachig –

12
Dezember

ET: 04.12.2015
AS/DU: 11.11.2015
RS: 15.10.2015

Exportheft

- Waschanlagen für Behälter, Schürzen und Stiefel
- Software für industrielle Fleischverarbeiter
- Kuttertechnik für Handwerksbetriebe
- Pökeln und Tumbeln
- Herstellung von Kochpökelware

Silvester im Fachgeschäft
Kundenberatung
Markttendenzen
Feinkost

Fi Europe – Food Ingredients Europe, 1.12. bis 3.12.2015, Paris (Frankreich)

Internationale Grüne Woche Berlin – Ausstellung für Ernährung, Landwirtschaft und Gartenbau, 15.1. bis 24.1.2016, Berlin (Deutschland)

* ET = Erscheinungstermin AS = Anzeigenschluss DU = Druckunterlagen RS = Redaktionsschluss

Ständige redaktionelle SCHWERPUNKTE:

Aktuelle Branchenentwicklung – Technische Innovationen und Lösungen aus der Maschinen- und Zulieferindustrie – Marketing für Fleischer-Fachgeschäfte – Aktionen zur Verkaufsförderung – Partyservice, Catering und Imbissgeschäft – Rezepte für die Kalte und Heiße Theke – Snacks und Convenienceprodukte – Wissenschaft für den Praktiker – Berichte über Fachmessen – Ernährungsberatung – Nutz- und Kühlfahrzeuge – Lebensmittel- und Fleischnhygienerecht – Arbeitsrecht – Steuerrecht

Englischsprachiger Exportteil für Leser im Ausland



1 Auflagenkontrolle:

2 Auflagen-Analyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2013 bis 30. Juni 2014)

Druckauflage	6.500	davon Ausland	
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	6.213		1.406
Verkaufte Auflage:	1.243		292
Abonnierte Exemplare:	1.192		287
	davon	0 Mitgliederstücke	0
		0 Mehrfachstücke	0
Sonstiger Verkauf:	51		5
Einzelverkauf:	0		
Freistücke:	4.970		1.114
	davon	163 ausgelegt	0
		1 Auslegestellen	0
Rest-, Beleg- und Archiv-exemplare:	287		

3 Geografische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	77,37	4.807
Ausland	22,63	1.406
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,00	6.213

3.1 Verbreitung nach Nielsen-Gebieten/Bundesländern:

Nielsen-Gebiet I		
Schleswig-Holstein	1,98 %	95
Hamburg	0,64 %	31
Niedersachsen	6,74 %	324
Bremen	0,25 %	12
Nielsen-Gebiet II		
Nordrhein-Westfalen	13,79 %	663
Nielsen-Gebiet IIIa		
Hessen	8,45 %	406
Rheinland-Pfalz	5,33 %	256
Saarland	1,31 %	63
Nielsen-Gebiet IIIb		
Baden-Württemberg	17,77 %	854
Nielsen-Gebiet IV		
Bayern	26,59 %	1.278
Nielsen-Gebiet V		
Berlin	0,81 %	39
Nielsen-Gebiet VI		
Brandenburg	2,41 %	116
Mecklenburg-Vorpommern	1,10 %	53
Sachsen-Anhalt	3,31 %	159
Nielsen-Gebiet VII		
Sachsen	5,26 %	253
Thüringen	4,26 %	205
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) Inland	100,00 %	4.807

Verbreitung der Auslandsauflage:

Europa	51,07 %		718	
Liechtenstein/Österreich				
Schweiz/Südtirol		9,96 %		140
EU-Länder (ohne D/A)		39,76 %		559
Mittel-/osteurop. Länder inkl. GUS		1,21 %		17
sonstige		0,14 %		2
Amerika	28,59 %		402	
Nordamerika		18,70 %		263
Mittel- und Südamerika		9,89 %		139
Afrika	1,21 %		17	
Asien	13,23 %		186	
Australien und Ozeanien	5,90 %		83	
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) Ausland	100,00 %		1.406	

1.1 Branchen/Wirtschaftszweige/Unternehmenstypen

WZ 2008 Code	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige 2008)	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage			
		insgesamt		Inland	Ausland
		%	Exemplare	Exemplare	Exemplare
	Industrie (produzierendes Gewerbe)				
101/10110/10120/10130	Schlachten und Fleischverarbeitung	19,93	1.238	584	654
10131	Fleischwarenindustrie	9,61	597	58	539
10132	Fleischerei, Metzgerei und Pferdefleischerei	48,58	3.018	2.969	49
10840	Herstellung von Würzmitteln und Soßen	0,18	11	10	1
10-33	sonstiges produzierendes Gewerbe	1,56	97	66	31
	Handel				
46179/46320	Großhandel mit Fleisch und Fleischwaren	0,77	48	45	3
46110/4614/46694	Großhandel mit techn. Fleischerbedarf	0,69	43	41	2
46	sonstiger Großhandel	0,16	10	6	4
47220	Einzelhandel mit Fleisch und Fleischwaren	7,82	486	486	0
47	sonstiger Einzelhandel	0,18	11	8	3
	Sonstige Empfängergruppen				
49-82/90-93/95-98	Dienstleistungsgewerbe	2,70	168	160	8
84	Öffentliche Verwaltung	0,39	24	21	3
85	Erziehung und Unterricht	2,28	142	136	6
94/99	Interessenvertretungen	2,58	160	149	11
01-09/35-45/86-88	Sonstige Angaben	0,24	15	8	7
	Keine Angaben	2,33	145	60	85
	Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,00	6.213	4.807	1.406

1.2 Größe der Wirtschaftseinheit: nicht erhoben

2.1 Tätigkeitsmerkmale: nicht erhoben

2.2 Sozio-Demografie: nicht erhoben

2.3 Entscheidungsbereiche bzw. Anschaffungsabsichten: nicht erhoben

Kurzfassung der Erhebungsmethode zur Empfänger-Strukturanalyse (AMF-Schema 3-E)

1. Untersuchungsmethode

Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung - Total-Erhebung

2. Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:

2.1 Beschaffenheit der Datei:

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst. Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen bzw. Inlands- und Auslandsempfängern sortiert werden. Ergänzend sind in der Datei erfasst: Branchenzugehörigkeit, Betriebsgrößenklassen, Position und Funktion.

2.2 Gesamtzahl Empfänger in der Datei: 40.445

2.3 Gesamtzahl der wechselnden Empfänger: 35.414 (Wechsel nach jeder dritten Ausgabe)

2.4 Struktur der Empfängerschaft einer aktuellen durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:

- Verkaufte Auflage	1.243	
davon: abonnierte Exemplare	1.192	
Einzelverkauf	-	
Sonstiger Verkauf	51	
- Freistücke	4.970	
davon: ständige Freistücke	373	
wechselnde Freistücke	4.378	
Werbeexemplare	219	
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	6.213	
- davon Inland	4.807	
- davon Ausland	1.406	

3. Beschreibung der Untersuchung:

3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):

Grundgesamtheit (tvA)	6.213	100,00 %
Davon in der Untersuchung nicht erfasst	269	4,33 %
- Einzelverkauf	-	
- Werbeexemplare	219	
- Über Buchhandel geliefert	50	
Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (tvA)	5.944	95,67 %

3.2 Tag der Datei-Auswertung: 25.07.2014

3.3 Beschreibung der Datenbasis

Für die Zuordnung der Branchen- und Betriebsgrößenklassen-Merkmale zu den Empfängeradressen wurden verwendet:

- Qualifizierung der Adressen durch den Verlag
- Adress- und Fernsprechkbücher, schriftliche Mitteilungen an den Verlag,
- Messekataloge, Internetrecherchen

Ausschöpfung Branchenmerkmal	39.591 Fälle = 97,9 %
Keine Angaben in der Datei	854 Fälle = 2,1 %
Ausschöpfung Betriebsgrößenklasse	40.445 Fälle = 100,0 %
Keine Angaben in der Datei	12.963 Fälle = 32,1 %
	27.482 Fälle = 67,9 %
Ausschöpfung Position und Funktion	40.445 Fälle = 100,0 %
Keine Angaben in der Datei	358 Fälle = 0,9 %
	40.087 Fälle = 99,1 %
	40.445 Fälle = 100,0 %

3.4 Zielperson der Untersuchung: entfällt

3.5 Definition des Lesers: entfällt

3.6 Zeitraum der Untersuchung: Juli 2014

3.7 Durchführung der Untersuchung: Verlag

Kurzfassung der Erhebungsmethode zur Empfänger-Strukturanalyse (AMF-Schema 2)

1. Untersuchungsmethode

Verbreitungs-Analyse durch Dateiauswertung - Total-Erhebung

2. Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:

2.1 Beschaffenheit der Datei:

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst. Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen bzw. Inlands- und Auslandsempfängern sortiert werden.

2.2 Gesamtzahl Empfänger in der Datei: 40.445

2.3 Gesamtzahl der wechselnden Empfänger: 35.414 (Wechsel nach jeder dritten Ausgabe)

2.4 Struktur der Empfängerschaft einer aktuellen durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:

- Verkaufte Auflage	1.243	
davon: abonnierte Exemplare	1.192	
Einzelverkauf	-	
Sonstiger Verkauf	51	
- Freistücke	4.970	
davon: ständige Freistücke	373	
wechselnde Freistücke	4.378	
Werbeexemplare	219	
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	6.213	
- davon Inland	4.807	
- davon Ausland	1.406	

3. Beschreibung der Untersuchung:

3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):

Grundgesamtheit (tvA)	6.213	100,00 %
Davon in der Untersuchung nicht erfasst	269	4,33 %
- Einzelverkauf	-	
- Werbeexemplare	219	
- Über Buchhandel geliefert	50	
Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (tvA)	5.944	95,67 %

3.2 Tag der Datei-Auswertung: 25.07.2014

3.3 Beschreibung der Datenbasis

Die Auswertung basiert auf der Grundgesamtheit. Die ermittelten Anteile für die Verbreitungsgebiete wurden auf die tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt gemäß AMF-Ziffer 17 projiziert.

3.4 Zielperson der Untersuchung: entfällt

3.5 Definition des Lesers: entfällt

3.6 Zeitraum der Untersuchung: Juli 2014

3.7 Durchführung der Untersuchung: Verlag

Diese Untersuchung entspricht in der Anlage, Durchführung und Berichterstattung dem ZAW-Rahmenschema für Werbeträger-Analysen in der aktuellen Fassung.

Hohe Affinitäten

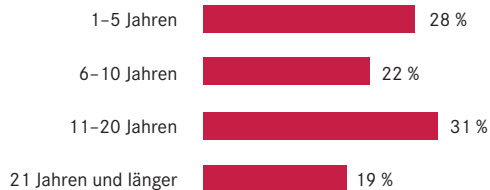
Die **Die Fleischerei** wird im Durchschnitt seit gut **14 Jahren** gelesen.

Die Leser von **Die Fleischerei** nehmen das Heft im Durchschnitt **2-mal** zur Hand.

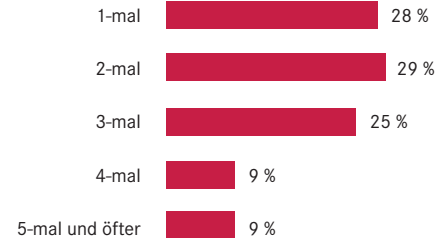
Sie lesen gut **1 Stunde** in ihrem Heft.

65 % lesen mindestens die Hälfte aller Artikel.

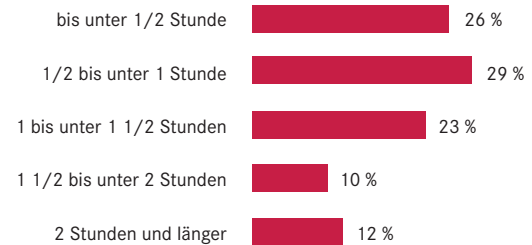
Lese **Die Fleischerei** seit...



Heftkontakt



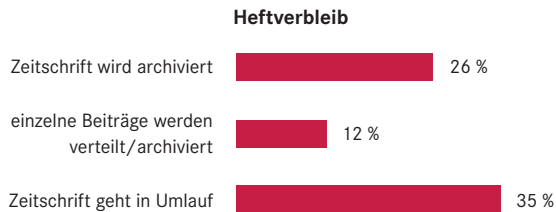
Lesedauer



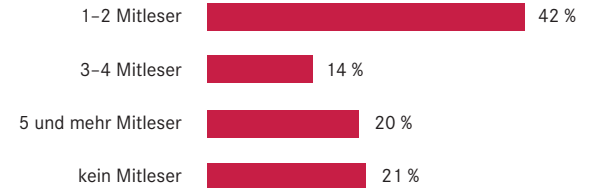
Kompetente Kommunikatoren

Die **Fleischerei** wird im Durchschnitt noch von weiteren **2,8 Personen** gelesen.

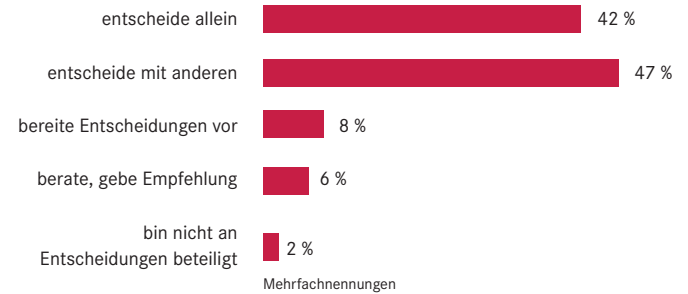
26 % archivieren das komplette Heft, bei 35 % geht es in den Umlauf.



Mitleser

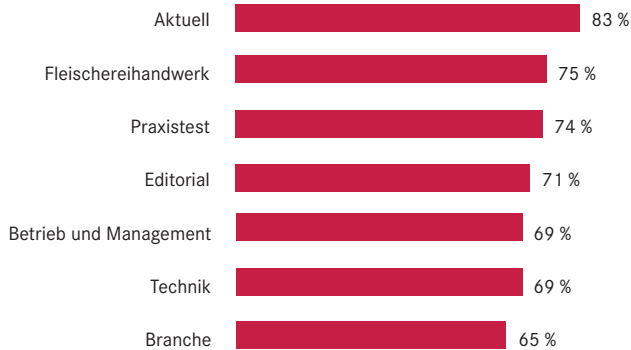


Entscheidungskompetenz

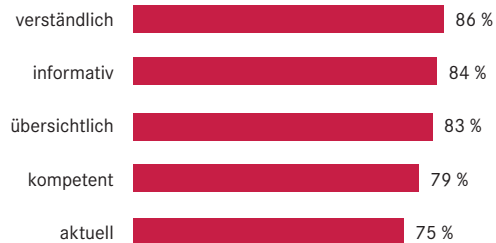


Heftakzeptanz / Themeninteresse / Geschäftsfelder

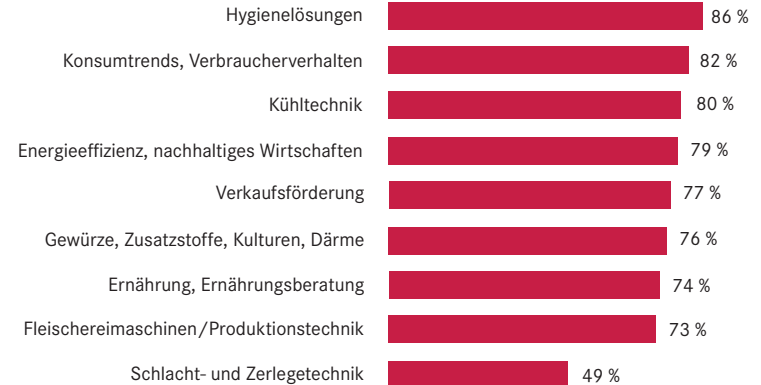
Beurteilung der Rubriken*



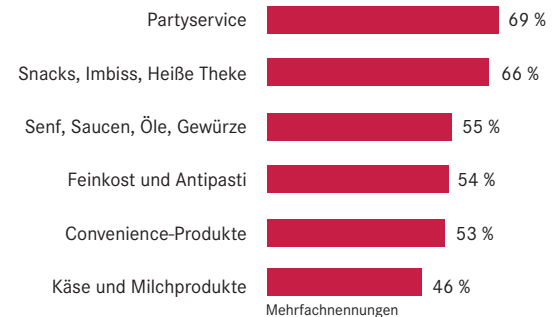
Beurteilung redaktioneller Inhalte**



Themeninteresse***



Bedeutung von Geschäftsfeldern****



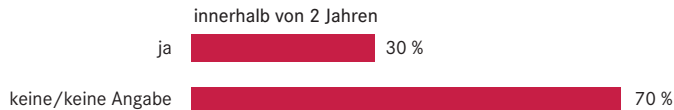
Mehrfachnennungen

Anzeigenwirkung / Investitionen / Betriebliche Angaben

Anzeigenwirkung



Investitionsbereitschaft



Zur Untersuchung:

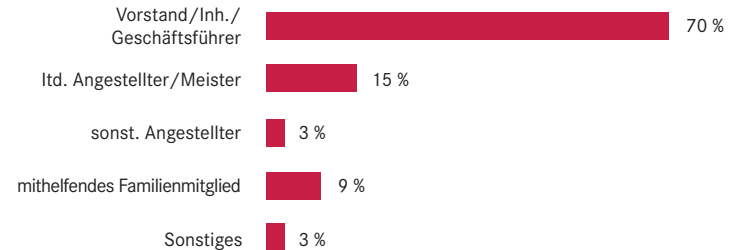
Telefonische Befragung bei 175 Abonnenten.

Stichprobe analog zur Abonnentendatei nach Berufsgruppen.

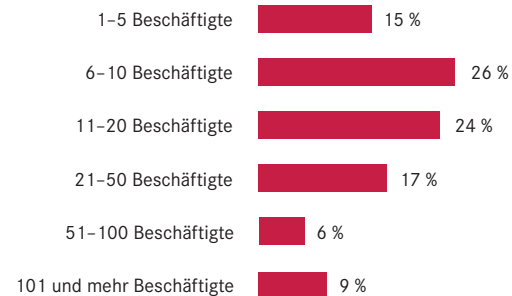
Durchführung der Untersuchung:

Dierks Markt- und Medienforschung, Pirmasens
Feldinstitut: Foerster&Thelen GmbH, Bochum
Juni 2014.

Funktion/Position des Befragten



Betriebsgröße



Sonderhefte 2015



Kurzcharakteristik: Mit den Sonderheften bietet 'Die Fleischerei' Ihnen die Möglichkeit, Ihre Märkte ganz gezielt und spezifisch anzusprechen:

- In-/Ausland
- Handwerk/Industrie

Heftformat: 210 x 297 mm

Sonderheft Catering

Auflage: 15.000 Exemplare

Zielgruppe: Chefs von Fleischer-Fachgeschäften

Erscheinungstermin: 04.03.2015

Anzeigenschluss: 03.02.2015

Redaktionsschluss: 24.11.2014

Themen: Internorga 2015: Messe für die Außer-Haus-Branche
Geschäftsfeld: Professionelles Catering
Erfolgsstrategie: Konzepte für die Praxis
Küchenhelfer: Unverzichtbare Kombidämpfer
Ausstattung: Alles für den Service
Hygiene: Perfekt saubere Betriebsmittel
Outfits: Für jeden Anlass passend gekleidet
Spezialfahrzeuge: Sicher zum Kunden

Sonderhefte 'Die Fleischerei international'

– englischsprachig –

Auflage: 5.000 Exemplare

Zielgruppe: Fleisch verarbeitende Industriebetriebe

Verbreitung: Amerika/Asien/Australien/Afrika/Canada/Großbritannien/Benelux-Länder/Skandinavien

Ausgabe März 2015: Erscheinungstermin: 13.03.2015 (Zur Anuga FoodTec 2015)

Anzeigenschluss: 23.02.2015

Redaktionsschluss: 02.02.2015

Themen: Anuga FoodTec 2015: Fachmesse mit Anspruch
Verarbeiten: Schneidemaschinen für den großen Bedarf
Verpacken: Anlagen für die Linienproduktion
Etikettieren und Drucken: Kennzeichnungslösungen
Räuchern und Reifen: Rohware perfekt veredeln
Hygiene: Ausstattungen für den sauberen Betrieb
Messen und Prüfen: Qualitätssicherung ist das Ziel
Kühl- und Kältetechnik: Coole Lösungen für sensible Ware

Ausgabe November 2015: Erscheinungstermin: 02.11.2015

Anzeigenschluss: 13.10.2015

Redaktionsschluss: 21.09.2015

Themen: Schlachten: Ausstattungen für den unreinen Bereich
Zerkleinern: Wölfe und Mischer für Industriebetriebe
Kuttern: Industriemaschinen für feinstes Brät
Slicen: Scharfe Maschinen für grammgenaues Schneiden
Linienproduktion: Füllen, Portionieren und Clippen
Därme: Natürliche und künstliche Hüllen
Zutaten: Würzige Ideen für den guten Geschmack

Preisliste: siehe Seite 4 und 5

Sonderheft SÜFFA 2015



Kurzcharakteristik:

Als Medienpartner der Messe veröffentlicht die Fachzeitschrift 'Die Fleischerei' das bewährte und beliebte Sonderheft zur SÜFFA. Die SÜFFA ist gleichzeitig Informationsquelle für Innovationen und Trends, Entscheidungshilfe bei kurzfristigen Kaufentscheidungen und Branchentreffpunkt zur Pflege und zum Aufbau persönlicher Kontakte. Das Sonderheft SÜFFA erreicht eine attraktive und investitionsstarke Zielgruppe genau zur Messe und ist damit eine optimale Werbepattform.

Heftformat:

210 x 297 mm

Auflage:

7.000 Exemplare

Zielgruppe:

Chefs von Fleisch verarbeitenden Betrieben

Verbreitung:

Einzugsgebiet der Messe Stuttgart: Baden-Württemberg, Bayern, südl. Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland, Elsass, Bodenseekreis (Österreich, Schweiz) + Messeverbreitung

Erscheinungstermin:

30.09.2015

Anzeigenschluss:

08.09.2015

Redaktionsschluss:

24.07.2015

Themen:

SÜFFA 2015: Forum der Fleischbranche
 Highlights: Produktneuheiten und Trends
 Chancen: Geschäftsfelder auf- und ausbauen
 Feinkost: Kernsortiment sinnvoll ergänzen
 Umsatzpotenzial: Regionale Spezialitäten
 Außer-Haus-Markt: Ideen für die Heiße Theke
 Wettbewerbe: Mit Leistung profilieren
 Kooperationen: Beliefern und beliefern lassen
 Stuttgart: Mehr als Messestandort

Preisliste:

Format	Breite x Höhe in mm im Satzspiegel	Preise s/w	Preise 4-farbig
1/1 Seite	184 x 265	2.050,00 €	3.340,00 €
1/2 Seite	90 x 265 o. 184 x 130	1.060,00 €	2.095,00 €
1/4 Seite	90 x 130 o. 43 x 265 o. 184 x 65	590,00 €	1.415,00 €
1/8 Seite	90 x 65 o. 184 x 30	355,00 €	730,00 €
Titelseite 4-c	149,25 x 205		4.690,00 €
2./4. Umschlagseite 4-c	184 x 265		4.460,00 €
mm-Preis s/w	1-spaltig breit = 43 mm	3,25 €	
mm-Preis s/w Textteilanzeige	1-spaltig breit = 43 mm	9,30 €	

Weitere Formate / Farben bzw. Beilagen auf Anfrage.

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

- 1 Web-Adresse: www.fleischerei.de
- 2 Kurzcharakteristik: fleischerei.de ist der Webauftritt des Fachmagazins 'Die Fleischerei'. Fleischverarbeiter in Handwerk und Industrie finden neben aktuellen Branchen-Informationen eine Fülle an Praxistipps und Antworten auf die Fragen des Betriebsalltags: Tipps für den Verkauf, Ernährungsberatung, Produktion, Außer-Haus-Markt und Betriebsführung. In den „Bezugsquellen“ auf fleischerei.de präsentieren sich Unternehmen mit ihren Produkten und Dienstleistungen. Die integrierte Suche ermöglicht den Usern, sich schnell und gezielt Produkt- und Herstellerinformationen zu beschaffen. Dieses Serviceangebot wird ergänzt durch einen Kleinanzeigenmarkt sowie ein umfangreiches Heftarchiv. Informationen rund um die Fleischindustrie werden auch in englischer Sprache veröffentlicht und sprechen internationale User an. Features wie z. B. das Expertenforum, die Mediengalerie mit Videos und Bildergalerien oder die Rezeptdatenbank für Fleischer runden den informativen Online-Auftritt ab.
- 3 Zielgruppe: Inhaber von Fleischer-Fachgeschäften sowie Geschäftsführer, Führungskräfte und Entscheider in der Fleisch verarbeitenden Industrie und von Zulieferunternehmen.
- 4 Verlag: Holzmann Medien GmbH & Co. KG
Gewerbestraße 2, 86825 Bad Wörishofen
Postfach 13 42, 86816 Bad Wörishofen
Telefon +49 8247 354-01
Telefax +49 8247 354-170
anzfl@holzmann-medien.de
www.holzmann-medien.de
www.fleischerei.de

Ansprechpartner
Redaktion: Thomas Röhr (verantwortlich)
Telefon +49 8247 354-181
thomas.roehr@holzmann-medien.de

Ansprechpartner
Online-Werbung: Rebecca Koch (verantwortlich)
Telefon +49 8247 354-196
rebecca.koch@holzmann-medien.de

Zugriffskontrolle:
Nutzungsdaten:



Visits

7.978 (Monatsdurchschnitt Juli 2013 bis Juni 2014)

Page Impressionen

15.323 (Monatsdurchschnitt Juli 2013 bis Juni 2014)



1 Preise und Werbeformen:

Werbeform	Platzierung	Format/Größe in Pixel	TKP
Superbanner	Run of Site	728 x 90	75,- €
Skyscraper	Run of Site	120 x 600	85,- €
Wide Skyscraper		160 x 600	85,- €
Expandable Skyscraper		420 x 600	90,- €
Wallpaper	Run of Site	728 x 90 160 x 600	130,- €
Medium Rectangle	Run of Site	300 x 250	80,- €
PopUp/ PopUnder	individuell	200 x 300 400 x 300	100,- € 100,- €

Weitere Onlinewerbeformen auf Anfrage. Bitte erfragen Sie rechtzeitig vor Auftragserteilung die Verfügbarkeiten.

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

2 Rabatte:	nach Umsatz
	ab 1.000,- € 5 %
	ab 2.000,- € 10 %
	ab 3.000,- € 15 %
	ab 4.000,- € 20 %

3 Zahlungs-

bedingungen und
Bankverbindung: siehe Seite 5

Abrechnungsmodus: Berechnet werden AdImpressions (Werbemittleinblendungen) zum TKP (Tausend-Kontakt-Preis).
Beispiel: TKP 75,- € und 10.000 AdImpressions = 750,- €. Holzmann Medien erstellt die Rechnung auf Basis der Abrechnungszahlen des Adition Adservers.

4 Bezugsquelleneintrag online:

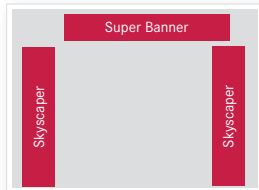
Eintrag	beinhaltet	Preis pro Jahr
Standard	Kontaktinfos (Firmenname, Anschrift, Telefon, Fax, Mail, Webadresse), Verlinkung auf Website, Rubriken wie Print	kostenfrei nur in Verbindung mit Print-Auftrag Bezugsquellen
Spezial	Kontaktinfos, Verlinkung auf Website, Firmenlogo, Vorstellung von max. 3 Produkten mit Bild und Kurzbeschreibung, max. 3 Rubriken	225,- €
Premium	Kontaktinfos, Verlinkung auf Website, Firmenlogo, Vorstellung von max. 3 Produkten mit Bild und Kurzbeschreibung, Firmenprofil, Image-Film, max. 5 Rubriken	435,- €

Die Fakturierung erfolgt einmalig zu Beginn der Laufzeit.

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Buchung über www.fleischerei.de/bezugsquellen

1 Bannerformate:



Superbanner (728 x 90 Pixel)

Aufmerksamkeitsstarkes Werbeformat mit vollflächiger Präsenz in der Bannerleiste. Einsatz im sofort sichtbaren Bereich mit großem kreativen Gestaltungsspielraum.

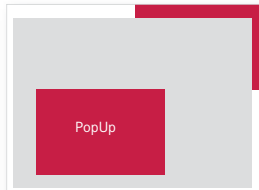
Skyscraper (120 x 600 Pixel), Wide Skyscraper, Expandable Skyscraper

Platzierung am rechten oder linken Bildschirmrand; bleibt beim Scrollen im Blickfeld des Nutzers.



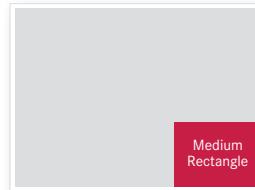
Wallpaper

Kombination aus Superbanner und Skyscraper. Wallpaper färben meist den oberen und rechten Seitenrand der Website ein. Ein aufmerksamkeitsstarkes Werbemittel, welches den Wiedererkennungswert stark erhöht.



PopUp (200 x 300 Pixel) PopUnder (400 x 300 Pixel)

Die Werbebotschaft erscheint plötzlich in einem separaten Fenster über bzw. unter dem Content. Erst beim Schließen des Fensters ist das PopUp/PopUnder nicht mehr sichtbar. Durch die attraktive Positionierung steht die Werbemessage im Mittelpunkt und erweckt hohe Aufmerksamkeit beim User.



Medium Rectangle (300 x 250 Pixel)

Durch die Platzierung in Content-Nähe stärkt das Format das Vertrauen in die Werbebotschaft und erzielt eine hohe Werbewirkung.

- Weitere Onlinewerbeformen auf Anfrage -

2 Dateiformate:

gif-, jpg- oder swf-Datei, maximale Dateigröße 25 KB
Die Ziel-URL muss mit der Variablen „clickTag“ versehen sein.

3 Datenanlieferung:

Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne mindestens 1 Woche vor Schaltbeginn an anzfl@holzmann-medien.de.

Präsentieren Sie sich in der erstklassigen Zielgruppe Mittelstand Handwerk auf exklusiven Branchenportalen mit einer enorm hohen Reichweite!

Informationen zur plattformübergreifenden Werbung im Online-Netzwerk Handwerks-Channel finden Sie unter www.handwerks-channel.de

entscheidend
für Entscheider
handwerks-
channel

Stellen- und Kleinanzeigen im Anzeigenmarkt online:

Anzeigenpaket 1

1 Onlineanzeige,
Laufzeit 4 Wochen

43,00 €

Anzeigenpaket 2

18 Onlineanzeigen
innerhalb von 6 Monaten

378,00 €
(Gesamtpreis, entspricht 63,00 € monatlich,
oder 21,00 € pro Anzeige)

Anzeigenpaket 3

36 Onlineanzeigen
innerhalb von 12 Monaten

634,00 €
(Gesamtpreis, entspricht 52,83 € monatlich,
oder 17,61 € pro Anzeige)

The screenshot shows a webpage layout for 'fleischerei.de'. Red lines point from callout boxes to specific elements on the page:

- Titel bis zu 100 Zeichen**: Points to the main title of the advertisement.
- Text bis zu 3.000 Zeichen**: Points to the main body text of the advertisement.
- Firmenlogo**: Points to a logo in the advertisement.
- Verlinkungen (E-mail + Internet)**: Points to social media or contact links.
- Rubrik/Rubriken**: Points to the category or sub-category of the advertisement.
- bis zu 3 Bilder**: Points to an image within the advertisement.
- bis zu 3 Dateien (PDF)**: Points to a PDF document icon.
- 1 Video**: Points to a video player icon.

Zusatzoptionen:

Chiffreveröffentlichung	5,00 €
Top-Position	39,00 €

Die Fakturierung erfolgt einmalig zu Beginn der Laufzeit. Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Buchung über www.fleischerei.de/anzeigenmarkt

Name: fleischerei.de Newsletter
Erscheinungsweise: monatlich (um die Monatsmitte)
Kurzcharakteristik: Der fleischerei.de Newsletter liefert seinen Abonnenten zwischen den Print-Ausgaben aktuelle Branchen-Infos auf einen Blick.
Rubriken sind:

- Fleischerei-Ticker
- Praxistipp des Monats
- Im Fokus
- Betriebsoptimierung

Werbemöglichkeiten und Preise:

Fullsizebanner

Format in Pixel: 468 x 60 Pixel
Dateiformate: tif- oder jpg-Datei, nicht animiert
Preis: 150,00 €

Text-Bild-Anzeige

Format: Text maximal 400 Zeichen inklusive Titel und Verlinkung, Bild oder Logo von 100 x 100 bis 150 x 150 Pixel
Preis: 150,00 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.



Ihre Ansprechpartner | Contact



Anzeigenleitung:
Advertising manager:
Rebecca Koch

Telefon +49 8247 354-196
Telefax +49 8247 354-4196
rebecca.koch
@holzmann-medien.de



Anzeigenverwaltung:
Advertisement
administration:
Andrea Ries

Telefon +49 8247 354-193
Telefax +49 8247 354-4193
andrea.ries
@holzmann-medien.de

