

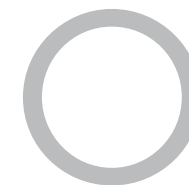
Die Fleischerei

Internationale Fachzeitschrift für Fleischverarbeiter in Handwerk und Industrie

Media-
Informationen

2012

ONLINE-
WERBUNG



- 1 Web-Adresse (URL):** <http://www.fleischerei.de>
- 2 Kurzcharakteristik:** Fleischerei.de ist der Webauftritt des Fachmagazins **Die Fleischerei** und hat den Anspruch, das neue **Info-Portal der Fleischbranche zu werden.** **Fleischverarbeiter in Handwerk und der Industrie** finden neben aktuellen Branchen-Informationen eine Fülle an Praxistipps und Antworten auf die Fragen des täglichen Betriebsalltags: Tipps für den Verkauf, Betriebsoptimierung, Zusatzsortimente, Ernährungsberatung und neue oder ausbaufähige Geschäftsfelder wie Partyservice und Außer-Haus-Markt. Im **Fleischerei-Einkaufsführer** präsentieren sich Unternehmen mit ihren Produkten und Dienstleistungen. Die integrierte Suche im Einkaufsführer ermöglicht den Usern, sich gezielt Produkt- und Herstellerinformationen zu beschaffen. Dieses Serviceangebot wird ergänzt durch einen Kleinanzeigenmarkt sowie ein umfangreiches Heftarchiv. Informationen rund um die Fleischindustrie werden auch in englischer Sprache veröffentlicht und sprechen internationale User an. Der Austausch mit Branchenkollegen wird über eine „Frage&Antwort“-Funktion ermöglicht. Neue Features, wie z. B. die Multimediatheke mit Videos und Bildergalerien oder die Rezeptdatenbank für Fleischer runden den informativen Online-Auftritt ab.
- 3 Zielgruppe:** Inhaber von Fleischer-Fachgeschäften sowie Geschäftsführer, Führungskräfte und Entscheider in der Fleisch verarbeitenden Industrie und von Zulieferunternehmen.
- 4 Verlag:** Holzmann Medien GmbH & Co. KG
Gewerbstraße 2, 86825 Bad Wörishofen
Postfach 13 42, 86816 Bad Wörishofen
Telefon: 0 82 47/3 54-01, Fax: 0 82 47/3 54-1 70
Internet: www.holzmann-medien.de, www.fleischerei.de
E-Mail: anzfl@holzmann-medien.de
- 5 Ansprechpartner:** Christine Keller (verantwortlich)
Telefon: 0 82 47/3 54-1 96
E-Mail: christine.keller@holzmann-medien.de
- 6 Zugriffskontrolle:** IWW-Online
- 7 Zugriffe:** auf Anfrage 
- 8 Datenanlieferung:** mindestens 1 Woche vor Schaltbeginn per E-Mail an anzfl@holzmann-medien.de
GIF-, JPG- oder SWF-Datei, maximale Dateigröße 25 KB
Die Ziel-URL muss mit der Variablen „clickTag“ versehen sein.

10 Werbeformen und Preise:

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen. Bitte erfragen Sie rechtzeitig vor Auftragserteilung die Verfügbarkeiten.

Werbeform	Format (Breite x Höhe)	TKP
Superbanner	728 x 90 Pixel	60,- €
Skyscraper	120 x 600 Pixel	65,- €
Wide Skyscraper	160 x 600 Pixel	65,- €
Expandable Skyscraper	420 x 600 Pixel	70,- €
Wallpaper	728 x 90 Pixel 160 x 600 Pixel	110,- €
ContentAd (Medium Rectangle)	300 x 250 Pixel	75,- €
PopUp / PopUnder	200 x 300 Pixel / 400 x 300 Pixel	80,- €

Weitere Onlinewerbeformen auf Anfrage.

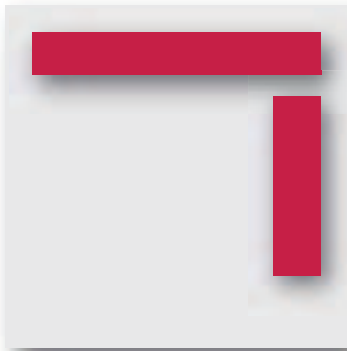
Sonderwerbeformen: Eintrag in Datenbank/Marktübersicht:
Nur in Verbindung mit Bezugsquelleneintrag, bei Einschaltung mit Logo zzgl. 195,- € (Jahr).
Eintrag im Kleinanzeigenmarkt (maximal 500 Zeichen + 1 Bild/Logo) 27,- € (Monat).

11 Rabatte: nach Umsatz
ab 1.000,- € 5 % ab 3.000,- € 15 %
ab 2.000,- € 10 % ab 4.000,- € 20 %

12 Zahlungsbedingungen: Innerhalb 14 Tagen ab Rechnungsdatum ohne Abzug.
USt-Ident-Nr. DE 129 204 092

Bankverbindungen: Siehe Seite 2

Abrechnungsmodus: Berechnet werden AdImpressions (Werbemittelinblendungen) zum TKP (Tausend-Kontakt-Preis). Beispiel: TKP 40,- € und 10.000 AdImpressions = 400,- €



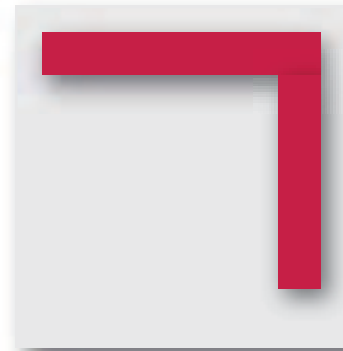
Superbanner (728 x 90 Pixel)

Aufmerksamkeitsstarkes Werbeformat mit vollflächiger Präsenz in der Bannerleiste. Einsatz im sofort sichtbaren Bereich mit großem kreativen Gestaltungsspielraum.

Skycraper (120 x 600 Pixel)

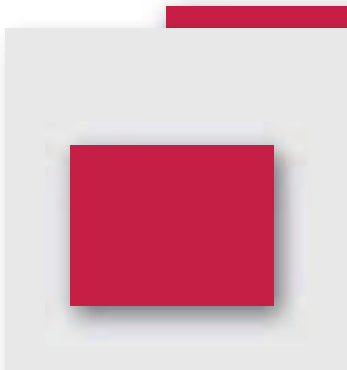
Wide Skycraper (160 x 600 Pixel)

Expandable Skycraper (max. 420 x 600 Pixel)



Wallpaper

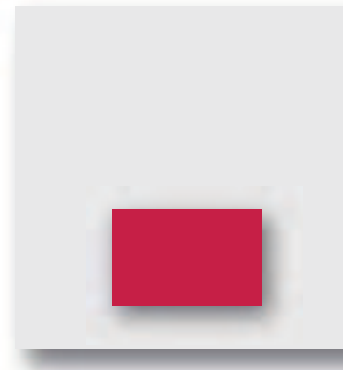
Kombination aus Superbanner und Skycraper. Wallpaper färben meist den oberen und rechten Seitenrand der Website ein. Ein aufmerksamkeitsstarkes Werbemittel, welches den Wiedererkennungswert stark erhöht.



PopUp (200 x 300 Pixel)

PopUnder (400 x 300 Pixel)

Die Werbebotschaft erscheint plötzlich in einem separaten Fenster über bzw. unter dem Content. Erst beim Schließen des Fensters ist das PopUp/PopUnder nicht mehr sichtbar. Durch die attraktive Positionierung steht die Werbemessage im Mittelpunkt und erweckt hohe Aufmerksamkeit beim User.



ContentAd/Medium Rectangle (300 x 250 Pixel)

Prominente Platzierung im redaktionellen Umfeld der Website. Durch die zentrale Platzierung ist dieses Werbemittel permanent sichtbar und rückt in das Blickfeld des Users.

fleischerei.de Newsletter

Erscheinungsweise: monatlich (um die Monatsmitte)

Werbemöglichkeit: Fullsize Banner 150,- €
(468 x 60 Pixel, nicht animiert, tif- oder jpg-Datei)
Text-Bild-Anzeige 150,- €
(Text 400 Zeichen inklusive Titel und Verlinkung. Bild oder Logo von 100 x 100 bis 150 x 150 Pixel)

**handwerks-
channel**

Exklusiver Zugang zur Zielgruppe
Mittelstand Handwerk!
Branchenübergreifend
und mit hoher Reichweite.

Informieren sie sich unter www.handwerks-channel.de