

Die Fleischerei

Internationale Fachzeitschrift für Fleischverarbeiter in Handwerk und Industrie

Media-
Informationen
2010

AUFLAGEN- UND
VERBREITUNGS-ANALYSE

2



16 Auflagen-Kontrolle:

17 Auflagen-Analyse:

Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt für die Zeit vom
1. Juli 2008 bis 30. Juni 2009

Druckauflage:	7.000		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	6.679	davon Ausland	1.318
Verkaufte Auflage:	1.366	davon Ausland	340
– Abonnierte Exemplare:	1.264	davon Ausland	327
– Einzelverkauf:	0		
– Sonstiger Verkauf:	102	davon Ausland	13
Freistücke:	5.313	davon Ausland	978
Rest-, Archiv- und Belegexemplare	321		

18 Geografische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächl. verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	80,27	5.361
Ausland	19,73	1.318
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,00	6.679

Verbreitung nach Nielsen-Gebieten/Bundesländern:

Nielsen-Gebiet I			
Schleswig-Holstein	2,05 %		110
Hamburg	0,97 %		52
Niedersachsen	6,12 %		328
Bremen	0,37 %		20
Nielsen-Gebiet II			
Nordrhein-Westfalen	14,42 %		773
Nielsen-Gebiet IIIa			
Hessen	9,31 %		499
Rheinland-Pfalz	4,36 %		234
Saarland	1,33 %		71
Nielsen-Gebiet IIIb			
Baden-Württemberg	18,35 %		984
Nielsen-Gebiet IV			
Bayern	25,80 %		1.383
Nielsen-Gebiet V			
Berlin	0,82 %		44
Nielsen-Gebiet VI			
Brandenburg	2,61 %		140
Mecklenburg-Vorpommern	1,12 %		60
Sachsen-Anhalt	3,38 %		181
Nielsen-Gebiet VII			
Sachsen	5,07 %		272
Thüringen	3,92 %		210
Tatsächlich verbreitete Inlands-Auflage	100,00 %		5.361

Verbreitung der Auslandsauflage:

Europa	54,32 %		716
Liechtenstein/Österreich/ Schweiz/Südtirol	14,64 %		193
EU-Länder (ohne D/A)	38,24 %		504
mittel-/osteurop. Länder inkl. GUS	1,37 %		18
sonstige	0,07 %		1
Amerika	25,87 %		341
Nordamerika	17,00 %		224
Mittel- und Südamerika	8,87 %		117
Afrika	1,29 %		17
Asien	12,22 %		161
Australien und Ozeanien	6,30 %		83
Tatsächl. verbreitete Auslands-Aufl.	100,00 %		1.318

Kurzfassung der Erhebungsmethode (AMF-Schema 2)

1. Beschaffenheit der Datei:

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst. Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen bzw. Inland- und Auslandsempfängern sortiert werden.

2. Untersuchungsmethode:

Verbreitungs-Analyse durch Dateiauswertung – Total-Erhebung

3. Tag der Datei-Auswertung: 21. 07. 2009

4. Struktur der Empfängerschaft:

a) Gesamtzahl der Empfänger in der Datei:	44.844	
b) Empfängerstruktur nach Vertriebsformen:		
– verkaufte Auflage	1.366	
– ständige Freistücke	432	
– wechselnde Freistücke	4.636	
– Werbeexemplare	245	
Tatsächlich verbreitete Auflage (ivA)	6.679	
– davon Inland	5.361	
– davon Ausland	1.318	
c) Gesamtzahl der wechselnden Empfänger	43.147	

5. Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):

Grundgesamtheit (ivA)	6.679	100,0 %
Davon in der Untersuchung nicht erfasst	257	3,8 %
– Werbeexemplare	245	
– über Buchhandel geliefert	12	
Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (ivA)	6.422	96,2 %

6. Beschreibung der Erhebung:

Die Auswertung basiert auf einer Analyse der Gesamtdatei. Die ermittelten Anteile für die Verbreitung im Inland und im Ausland wurde auf die tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt gemäß AMF-Ziffer 17 projiziert.

7. Zielperson der Untersuchung: entfällt

8. Definition des Lesers: entfällt

9. Schwankungsbreite: entfällt

10. Durchführung der Untersuchung: Verlag

11. Zeitraum der Untersuchung: Juli 2009