



16 Auflagen-Kontrolle:

17 Auflagen-Analyse:

Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt für die Zeit vom
1. Juli 2010 bis 30. Juni 2011

Druckauflage:	6.500		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	6.122	davon Ausland	1.229
Verkaufte Auflage:	1.360	davon Ausland	343
– Abonnierte Exemplare:	1.264	davon Ausland	330
– Einzelverkauf:	0		
– Sonstiger Verkauf:	96	davon Ausland	13
Freistücke: Rest-, Archiv- und Belegexemplare	4.762	davon Ausland	886
	378		

18 Geografische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächl. verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	79,92	4.893
Ausland	20,08	1.229
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,00	6.122

Verbreitung nach Nielsen-Gebieten/Bundesländern:

Nielsen-Gebiet I		
Schleswig-Holstein	2,00 %	98
Hamburg	0,78 %	38
Niedersachsen	6,50 %	318
Bremen	0,29 %	14
Nielsen-Gebiet II		
Nordrhein-Westfalen	13,84 %	677
Nielsen-Gebiet IIIa		
Hessen	8,68 %	425
Rheinland-Pfalz	5,66 %	277
Saarland	1,41 %	69
Nielsen-Gebiet IIIb		
Baden-Württemberg	18,25 %	893
Nielsen-Gebiet IV		
Bayern	25,83 %	1.264
Nielsen-Gebiet V		
Berlin	0,94 %	46
Nielsen-Gebiet VI		
Brandenburg	2,41 %	118
Mecklenburg-Vorpommern	1,12 %	55
Sachsen-Anhalt	3,27 %	160
Nielsen-Gebiet VII		
Sachsen	4,99 %	244
Thüringen	4,03 %	197
Tatsächlich verbreitete Inlands-Auflage	100,00 %	4.893

Verbreitung der Auslandsauflage:

Europa	53,46 %	657
Liechtenstein/Österreich/ Schweiz/Südtirol	14,08 %	173
EU-Länder (ohne D/A)	38,24 %	470
mittel-/osteurop. Länder inkl. GUS	1,06 %	13
sonstige	0,08 %	1
Amerika	26,28 %	323
Nordamerika	17,49 %	215
Mittel- und Südamerika	8,79 %	108
Afrika	1,22 %	15
Asien	13,51 %	166
Australien und Ozeanien	5,53 %	68
Tatsächl. verbreitete Auslands-Aufl.	100,00 %	1.229

19 Branchen/Wirtschaftszweige/Unternehmenstypen

Abteilung/ Gruppe/Klasse	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige)	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage			
		insgesamt		Inland	Ausland
		%	Exemplare	Exemplare	Exemplare
	Produzierendes Gewerbe				
15	Ernährungsgewerbe				
1511	Schlachten	16,81	1.029	572	457
1513	Fleischverarbeitung				
	Fleischwarenindustrie	7,87	482	65	417
	Fleischerfachgeschäfte/Metzgereien	51,24	3.137	3.008	129
1587	Würzen- und Soßenherstellung	0,21	13	13	0
16-37	Sonstiges produzierendes Gewerbe	2,79	171	126	45
	Handel				
5132	Fleischgroßhandel	0,70	43	40	3
51563	Fleischereibedarf-Handel	0,80	49	44	5
51	Sonstiger Großhandel	0,21	13	10	3
52	Einzelhandel	0,23	14	14	0
5222	Fleisch-Einzelhandel	6,91	423	422	1
	Sonstige				
55-74	Dienstleistungsgewerbe	1,13	69	64	5
75	Gebietskörperschaften	0,48	29	26	3
80	Erziehung und Unterricht	2,63	161	154	7
852	Veterinärwesen	0,02	1	1	0
91	Interessenvertretungen	2,92	179	165	14
	Sonstige Angaben	1,00	61	59	2
	Keine Angaben	4,05	248	110	138
	Tatsächlich verbreitete Auflage	100,00	6.122	4.893	1.229

20 **Größe der Wirtschaftseinheit**
 21.1 **Tätigkeitsmerkmal: Aufgabenbereich**
 21.2 **Tätigkeitsmerkmal: Position im Betrieb**

} Die Merkmale wurden nicht erhoben.

22.1 **Bildung/Ausbildung: Schulabschluss**
 22.2 **Bildung/Ausbildung: Berufliche Ausbildung**
 23 **Alter**

} Die Merkmale wurden nicht erhoben.

Kurzfassung der Erhebungsmethode (Schema 2)

1. Beschaffenheit der Datei:

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst. Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen bzw. Inland- und Auslandsempfängern sortiert werden.

2. Untersuchungsmethode:

Verbreitungs-Analyse durch Dateiauswertung – Total-Erhebung

3. Tag der Datei-Auswertung: 29. 07. 2011

4. Struktur der Empfängerschaft:

a) Gesamtzahl der Empfänger in der Datei:	43.791		
b) Empfängerstruktur nach Vertriebsformen:			
– verkaufte Auflage	1.360		
– ständige Freistücke	412		
– wechselnde Freistücke	4.119		
– Einzelverkauf	0		
– Werbeexemplare	231		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	6.122		
– davon Inland	4.893		
– davon Ausland	1.229		
c) Gesamtzahl der wechselnden Empfänger	42.244		
5. Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):			
Grundgesamtheit (tvA)	6.122	100,0 %	
Davon in der Untersuchung nicht erfasst	288	4,7 %	
– Einzelverkauf	0		
– Werbeexemplare	231		
– über Buchhandel geliefert	57		
Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (tvA)	5.834	95,3 %	

6. Beschreibung der Erhebung:

Die Auswertung basiert auf einer Analyse der Gesamtdatei. Die ermittelten Anteile für die Verbreitung im Inland und im Ausland wurde auf die tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt gemäß Ziffer 17 projiziert.

7. Zielperson der Untersuchung: entfällt

8. Definition des Lesers: entfällt

9. Schwankungsbreite: entfällt

10. Durchführung der Untersuchung: Verlag

11. Zeitraum der Untersuchung: Juli 2011

Kurzfassung der Erhebungsmethode (Schema 3-E)

1. Beschaffenheit der Datei:

Die Anschriften der Empfänger sind mit Beschreibungsmerkmalen (Branchenkennziffer) und Nutzungsdaten (Abonnement, ständiges Freistück, Wechselsend) gespeichert.

2. Untersuchungsmethode:

Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung – Total-Erhebung.

3. Tag der Datei-Auswertung: 29. 07. 2011

4. Struktur der Empfängerschaft:

a) Gesamtzahl der Empfänger in der Datei:	43.791		
b) Empfängerstruktur nach Vertriebsformen:			
– verkaufte Auflage	1.360		
– ständige Freistücke	412		
– wechselnde Freistücke	4.119		
– Einzelverkauf	0		
– Werbeexemplare	231		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	6.122		
– davon Inland	4.893		
– davon Ausland	1.229		
c) Gesamtzahl der wechselnden Empfänger (Wechsel nach jeder Ausgabe)	42.244		
5. Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):			
Grundgesamtheit (tvA)	6.122	100,0 %	
Davon in der Untersuchung nicht erfasst	288	4,7 %	
– Einzelverkauf	0		
– Werbeexemplare	231		
– über Buchhandel geliefert	57		
Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (tvA)	5.834	95,3 %	

6. Beschreibung der Erhebung:

Die Auswertung basiert auf einer Analyse der Gesamtdatei.

Die jeweils ermittelten Anteile wurden auf die tatsächlich verbreitete Auflage gemäß Ziffer 17 umgerechnet, wobei die wechselnden Empfänger nach ihrer durchschnittlichen Gewichtung berücksichtigt wurden.

Qualifizierung der Adressen durch den Verlag; Adress- und Fernsprechkbücher;

Mitteilungen der Empfänger; Messekataloge

Ausschöpfung für das Branchenmerkmal 42.599 97,3 %

Keine Angaben in der Datei 1.192 2,7 %

43.791 100,0 %

7. Zielperson der Untersuchung: entfällt

Angaben entfallen, weil in der Untersuchung keine personenbezogenen Merkmale erhoben worden sind und überdies die Fachzeitschrift nahezu völlig an institutionelle Empfänger-Adressen geliefert wird.

8. Definition des Lesers: entfällt

9. Schwankungsbreite: entfällt

10. Durchführung der Untersuchung: Verlag

11. Zeitraum der Untersuchung: Juli 2011