

Die Fleischerei

Internationale Fachzeitschrift für Fleischverarbeiter in Handwerk und Industrie

Media-
Informationen
2010

ONLINE-
WERBUNG



- 1 Web-Adresse (URL):** <http://www.fleischerei.de>
- 2 Kurzcharakteristik:** Fleischerei.de ist der Webauftritt des Fachmagazins **Die Fleischerei** und hat den Anspruch, das neue **Info-Portal der Fleischbranche zu werden**. **Fleischverarbeiter in Handwerk und der Industrie** finden neben aktuellen Branchen-Informationen eine Fülle an Praxistipps und Antworten auf die Fragen des täglichen Betriebsalltags: Tipps für den Verkauf, Betriebsoptimierung, Zusatzsortimente, Ernährungsberatung und neue oder ausbaufähige Geschäftsfelder wie Partyservice und Außer-Haus-Markt. Im **Fleischerei-Einkaufsführer** präsentieren sich Unternehmen mit ihren Produkten und Dienstleistungen. Die integrierte Suche im Einkaufsführer ermöglicht den Usern, sich gezielt Produkt- und Herstellerinformationen zu beschaffen. Dieses Serviceangebot wird ergänzt durch einen Kleinanzeigenmarkt sowie ein umfangreiches Heftarchiv. Informationen rund um die Fleischindustrie werden auch in englischer Sprache transportiert und sprechen internationale User an. Der Austausch mit Branchenkollegen wird über eine „Frage&Antwort“-Funktion ermöglicht. Neue Features, wie z. B. die Multimediatheke mit Videos und Bildergalerien oder die Rezeptdatenbank für Fleischer runden den informativen Online-Auftritt ab.
- 3 Zielgruppe:** Inhaber von Fleischer-Fachgeschäften sowie Geschäftsführer, Führungskräfte und Entscheider in der Fleisch verarbeitenden Industrie und von Zulieferunternehmen.
- 4 Verlag:** Hans Holzmann Verlag GmbH & Co KG
Gewerbestraße 2, 86825 Bad Wörishofen
Postfach 13 42, 86816 Bad Wörishofen
Telefon: 0 82 47/3 54-01, Fax: 0 82 47/3 54-1 70
Internet: www.holzmannverlag.de, www.fleischerei.de
E-Mail: anzfl@holzmannverlag.de
- 5 Ansprechpartner:** Cornelia Gärtner (verantwortlich)
Telefon: 0 82 47/3 54-1 96
E-Mail: cornelia.gaertner@holzmannverlag.de
- 6 Zugriffskontrolle:** nicht erhoben
- 7 Zugriffe:** nicht erhoben
- 8 Datenanlieferung:** mindestens 1 Woche vor Schaltbeginn per E-Mail an anzfl@holzmannverlag.de
GIF-, JPG- oder SWF-Datei, maximale Dateigröße 25 KB
Die Ziel-URL muss mit der Variablen „clickTag“ versehen sein.
- 9 externer AdServer-Einsatz:** –

10 Werbeformen und Preise: Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Werbeform	Platzierung	Format (Breite x Höhe)	Preis für 1 Monat
Vollbanner	alle Pages	468 x 60 Pixel	350,- €
Drittelbanner	alle Pages	156 x 60 Pixel	150,- €
Skyscraper	alle Pages	120 x 600 Pixel	400,- €

Weitere Onlinewerbeformen möglich, auf Anfrage

Sonderwerbeformen: Eintrag in Datenbank/Marktübersicht:
Nur in Verbindung mit Bezugsquelleneintrag, bei Einschaltung mit Logo zzgl. 50,- € (Monat).
Eintrag im Stellenmarkt/Gelegenheitsanzeigen nur in Verbindung mit Printauftrag.

11 Rabatte:	Malstaffel	Mengenstaffel
	3-maliges Schalten 3 %	3 Banner 5 %
	6-maliges Schalten 5 %	6 Banner 10 %
	9-maliges Schalten 10 %	9 Banner 15 %

12 Zahlungsbedingungen: Innerhalb 14 Tagen ab Rechnungsdatum ohne Abzug.
USHident-Nr. DE 129 204 092

Bankverbindungen: Sparkasse Memmingen, Kto. 101 709, BLZ 731 500 00
IBAN: DE50 731 5 0000 0000 1017 09
BIC: BYLADEM1MLM
Postbank München, Kto. 17 930-807, BLZ 700 100 80
IBAN: DE07 7001 0080 0017 9308 07, BIC: PBKDEFF
für Zahlungen aus Österreich:
BAWAG P.S.K. Wien, Kto. 1 337 198, BLZ 60 000
IBAN: AT27 6000 0000 0133 7198, BIC: OPSKATWW
für Zahlungen aus der Schweiz: Postfinance Zürich, Kto. 80-54 743-1
IBAN: CH55 0900 0000 8005 4743 1, BIC: POFICHBEXX